

Pressemitteilung der RCS recash service GmbH

Aus Produkt-Suche wird Rabatt-Suche

rabatt.net präsentiert die erste Rabatt-Suchmaschine im deutschen Internet

Nach monatelanger Entwicklung ist es soweit: Die neue Suche ist online. Mit der zur Rabatt-Suche weiterentwickelten Produkt-Suche ist ein großer Schritt getan, anlässlich dessen rabatt.net nun ohne das „beta“ im Logo auftritt.

Bequem werden Suchergebnisse jetzt so geordnet, dass der beste Preis nach Abzug des jeweiligen Rabatts oder Cash-Backs als erstes angezeigt wird. Zusätzliche Filterfunktionen helfen die Treffer weiter einzuschränken.

Das neue Design trägt ebenfalls dazu bei, dass Online-Shopping über rabatt.net Spaß macht. Die übersichtliche Sofortanzeige des Sparpotentials macht auf einen Blick ersichtlich, wie hoch der Cash-Back nach dem Kauf ausfällt. So ist es noch leichter den günstigsten Anbieter mit den besten Konditionen für jedes Produkt zu finden.

Auch Nichtmitglieder können die Funktionen vollumfänglich nutzen. Sie können vor dem Einkauf wählen, ob Sie sich anmelden oder ohne Rabatt einkaufen möchten.

Pressekontakt:

Christina Moll
Tel.: 040-303 873 761
presse[at]rabatt[punkt]net
<http://blog.rabatt.net/category/presse/>

Über rabatt.net

rabatt.net ist das Rabatt-Netzwerk der in Hamburg ansässigen **RCS recash service GmbH**. Betrieben von der REFUND Bonussysteme GmbH, einer Tochter der RCS, gewährt rabatt.net den registrierten Mitgliedern Cash-Backs und Rabatte bei jedem Online-Einkauf. rabatt.net wurde konsequent vom Online-Bonusprogramm zur Rabatt-Suchmaschine weiterentwickelt und stellt sich so mit einzigartigen Funktionen und als seriöser Partner in den Dienst der Verbraucher.

Auf **www.rabatt.net** lädt ein virtuelles **Online-Einkaufszentrum** mit über 600 Shops zum stöbern und zum shoppen ein.

Unter dem Motto „**Top Shops, Top Marken – bei uns mit Rabatt!**“ kaufen die Mitglieder wie gewohnt ein und bekommen dafür Bargeld zurücküberwiesen. Im Gegensatz zu anderen Bonusprogrammen entfällt hier das Umtauschen von Meilen oder Punkten in Prämien. Das Geld steht gleich wieder für weitere Einkäufe zur Verfügung.

Darüber hinaus bietet die RCS ihre Expertise und die technische Infrastruktur als White Label System für Firmen an, die ihre Kunden durch Mehrwert binden möchten.